**CAPITULO TERCERO**

**MERCADO DEL TÉ EN MÉXICO**

El consumo del té en México es anterior a la conquista pues la cocción de hierbas y flores con fines medicinales forma parte de la cultura prehispánica, en nuestro país el consumo de se te transmite de generación en generación y tiene una preparación en su mayoría casera, la mayoría las familias mexicanas toman esta bebida como remedios que ayudaran a combatir algún problema de salud que presenten y no como una bebida de placer uno de los ejemplos más claros es el mercado del Sonora ubicado en el centro de la ciudad de México , en el cual se comercializa una gran cantidad combinaciones herbales con propiedades curativas.



Foto 14. Diferentes tipos de tés utilizados en México.

**3.1 Consumo del té en México**

Los consumidores de té en México pueden dividirse en dos grupos, la población en general que usa estas infusiones como remedios caseros para sanar diversas enfermedades y el creciente mercado de la población joven que consume te como una bebida de estatus social, aunque este sector es muy importante porque se ha incrementado constantemente desde el ingreso de grandes cadenas de cafeterías en el país, nos enfocaremos al sector de la población que consume té como una tradición que les permite mejorar su salud.

Uno de los principales lugares que distribuyen el té en México es el conocido mercado de sonora ubicado en el centro de la ciudad de México, en el que se encuentra una enorme cantidad de hierbas raíces y flores que se utilizan para la preparación de tés, combinaciones para curar enfermedades respiratorias, gástricas urinarias etc.



Foto 15. Imagen del mercado de Sonora

El mercado del Sonora distribuye gran cantidad del té a los mercados locales de la ciudad de donde las amas de casa lo consumen para preparar sus infusiones, peo no toda la población consumidora de té lo compra en mercados locales, otra parte muy importante del segmento consumidor de té se encuentra en los supermercacados, en el que de igual manera los tés mas consumidos son los medicinales, aunque encontramos tés de sabores innovadores, los mexicanos encuentran en el té un remedio y no una bebida de placer.

Aunque no podemos dejar de lado la importancia que ha adquirido este producto en nuestro país, pues los sobres de té no son la única modalidad mediante la cual tenemos disponible el esta bebida, en un estudio realizado se demuestra que el té también se consume en gran cantidad preparado en las cafeterías , este consumo ha ido en aumento según Arturo Hernández, presidente de Cafeterías de México, por una moda que ha tenido un impacto principalmente sobre las mujeres, pues gracias a las propiedades antioxidantes con las que cuenta esta bebida, contribuye al cuidado de su salud y por supuesto de su belleza.



Foto 16. Mujer tomando té.

**3.2 Producción del té en México**

Como se menciono al inicio de la investigación llamaremos te a cualquier infusión realizada con flores especias raíces etc., en nuestro país algunos ingredientes que se producen para la realización de infusiones son la manzanilla y el té de limón, a continuación se presentara una descripción de estos y su producciones el país.

**TÉ LIMÓN**

Descripción

El té de limón es una gramínea de uno a dos metros de altura con hojas de color verde oscuro, amontonadas cerca de la base, lampiñas, glaucas que tiene de 60 cm a 1 m de largo, sus hojas son alargadas como listones y despiden agradable aroma si se estrujan, las flores están agrupadas en espigas y se doblan como las hojas.



Foto 17. Planta té de limón.

Clima

Prospera en climas cálido, semicálido y templado, vive asociado a la selva tropical caducifolia, subcaducifolia y perennifolia; matorral xerófilo, bosques espinoso, mesófilo de montaña, de encino y pino.

Siembra

Se debe realizar preferiblemente en época lluviosa. Primero implica la preparación del suelo, limpiándolo de malezas y arándolo a profundidad de 30 cm, luego un pase de rastra liviana para realizar el surqueo, se planta la semilla en el fondo del surco a distancia de uno a 1.5 m entre surcos y de 1 m entre plantas, lo que da una plantación de 7,400 matas por ha.

Cosecha

Se recomienda realizar el primer corte del Te Limón a los ochos meses tanto de hojas como de tallos, los cortes posteriores pueden efectuarse cada cuatro meses, para luego materializar la comercialización en vehículos sin posibilidad de contaminación.

Usos

Consumo humano, sobre todo en las zonas rurales como infusión en comunidades indígenas y segmentos de bajos ingresos. Entre las bondades del Te Limón destacan sus propiedades medicinales. Aunque también puede utilizarse como plaguicida, en perfumería, alimento para el ganado y para aromatizar productos industriales.

Sinónimos

Zacate de Limón

Nombre científico

*Cymbopogon Citratus*

**PRODUCCION AGRICOLA[[1]](#footnote-1)**

**Ciclo: Cíclicos y Perennes 2010**

**Modalidad: Riego + Temporal**

**TE LIMON**

Tabla 1: Producción de té de limón

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ubicación** | **Sup. Sembrada  (Ha)** | **Sup. Cosechada (Ha)** | **Producción (Ton)** | **Rendimiento (Ton/Ha)** | **PMR ($/Ton)** | **Valor Producción (Miles de Pesos)** |
| **MORELOS** | 34.00 | 33.50 | 320.94 | 9.58 | 6,191.94 | 1,987.24 |
| **PUEBLA** | 40.00 | 40.00 | 450.00 | 11.25 | 1,000.00 | 450.00 |
|  | **74.00** | **73.50** | **770.94** | **10.49** | **3,161.39** | **2,437.24** |

MANZANILLA

Descripción

La Manzanilla es una planta herbácea anual de tallo erguido y ramificado, con pocas hojas muy divididas; en la parte superior del tallo aparecen cabezuelas aisladas, con un receptáculo abombado y hueco, flores tubulosas amarillas y lígulas periféricas blancas; disco central dorado se usan secas o frescas para preparar infusiones, el tallo y las hojas de esta planta saben a hierba y son aromáticas; las flores son un poco amargas y despiden un característico olor a Manzanilla, tal vez sea ésta la más popular de todas las plantas medicinales.



Foto 18. Planta de Manzanilla.

Clima

Esta planta es muy común, también crece en prados y lugares herbosos, tiene que tener luz suficiente y la humedad debe ser muy poca, como un medio litro diario. Habita en terrenos secos de los 1,200 a los 2,000 m de altitud, se adapta a los lugares secos y arenosos como son las montañas.

Siembra

La flor de la Manzanilla tiene semillas, a partir de las cuales lleva a cabo su reproducción.

Cosecha

Las flores deberán recogerse, secar a la sombra y conservar solo durante un año como máximo, en un lugar cerrado y oscuro.

Usos

Medicinal principalmente, calmante, descongestiva, tónica, en enfermedades infecciosas como gripe, catarros, resfriados, etc., dolores nerviosos de cabeza, en compresas preparadas de infusión, úlceras varicosas y en las inflamaciones de los ojos. En uso externo actúa como antiinflamatoria, cicatrizante de piel y mucosas, antiséptica y anti neurálgica. Se utiliza en muchas lociones capilares y shampoo para aclarar los cabellos, en pomadas, cosméticos, toallas femeninas y papel higiénico.

Nombre científico

*Chamaemelum nobile*

**PRODUCCION AGRICOLA[[2]](#footnote-2)**

**Ciclo: Ciclicos y Perennes 2010**

**Modalidad: Riego + Temporal**

**MANZANILLA**

Tabla 2: Producciòn de té de manzanilla

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ubicación** | **Sup. Sembrada  (Ha)** | **Sup. Cosechada (Ha)** | **Producción (Ton)** | **Rendimiento (Ton/Ha)** | **PMR ($/Ton)** | **Valor Producción (Miles de Pesos)** |
| **JALISCO** | 2.00 | 2.00 | 26.60 | 13.30 | 10,200.00 | 271.32 |
| **MÉXICO** | 797.00 | 797.00 | 1,039.09 | 1.30 | 8,694.81 | 9,034.69 |
| **MORELOS** | 20.00 | 20.00 | 90.00 | 4.50 | 14,000.00 | 1,260.00 |
| **PUEBLA** | 37.00 | 37.00 | 269.33 | 7.28 | 3,618.86 | 974.67 |
| **SAN LUIS POTOSÍ** | 10.00 | 10.00 | 80.00 | 8.00 | 3,750.00 | 300.00 |
|  | **866.00** | **866.00** | **1,505.02** | **1.74** | **7,867.45** | **11,840.68** |

Anuario estadístico de la producción agrícola

www.siap.gob.mx/aagricola\_siap/icultivo/index.jsp

**3.3 Principales marcas de té que domina el mercado en México**

El mercado de té contrario a lo que habíamos pensado al iniciar la investigación tiene una gran participación de empresas mexicanas pues aunque México no tiene una cultura sobre el consumo del té, estas empresas se han ido abriendo paso a través de los productos que ofrece a continuación se presentara un listado de las principales marcas que tienen participación en el mercado.

La información que se presenta a continuación es un promedio de los costos de los paquetes de té que encontramos en los supermercados Chedraui carretera Picacho- Ajusco y Bodega Aurrera Insurgentes Sur.

Mc CORMICK

Tabla 3: Precios de té por caja, marca Mc Cormik

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cantidad** | **Peso en gr por bolsa** | **Sabor** | **Precio por caja** |
| **25 Bolsas** | 1.4gr | sabores | $13.30 |
| **50 Bolsas** | 1gr | sabores | $25.60 |
| **25 Bolsas** | 1.2gr | manzanilla | $11.10 |
| **50 Bolsas** | 1.2gr | manzanilla | $26.10 |
| **100 Bolsas** | 1.2gr | manzanilla | $51.20 |

Elaboración propia: 21/Mayo/2012

La Pastora

Tabla 4: Precios de té por caja, marca la Pastora

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cantidad** | **Peso en gr por bolsa** | **Sabor** | **Precio por caja** |
| **25 Bolsas** | 1.44 | té verde funcional | $20.80 |
| **30 Bolsas** | 1.15 | tradicionales | $11.90 |
| **25 Bolsas** | 1.15 | antioxidante | $26.80 |

Elaboración propia: 21/Mayo/20102

Celestial

Tabla 5: Precios de té por caja, marca Celestial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cantidad** | **Peso en gr por bolsa** | **Sabor** | **Precio por caja** |
| **25 Bolsas** | 1.2 | todos los sabores | $60.00 |

Elaboración propia: 21/Mayo/20102

Vitté

Tabla 6: Precios de té por caja, marca Vitté

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cantidad** | **Peso en gr por bolsa** | **Sabor** | **Precio por caja** |
| **30 Bolsas** | 1 | tradicionales | $13.72 |
| **25 Bolsas** | 1.4 | té de especialidad | $23.30 |

Elaboración propia: 21/Mayo/20102

Therbal

Tabla 7: Precios de té por caja, marca Therbal

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cantidad** | **Peso en gr por bolsa** | **Sabor** | **Precio por caja** |
| **25 Bolsas** | 1.2 | control peso | $36.79 |
| **25 Bolsas** | 1.2 | Gourmet | $31.20 |
| **25 Bolsas** | 1.2 | medicina alternativa | $20.40 |
| **25 Bolsas** | 1.2 | estilo de vida | $16.20 |

Elaboración propia: 21/Mayo/20102

Naturate

Tabla 8: Precios de té por caja, marca Naturate

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CANTIDAD** | **Peso en gr. Por bolsa** | **Sabor** | **Precio por caja** |
| **26 Bolsas** | 1 | aromáticos | $ 21.00 |
| **26 Bolsas** | 1 | funcionales | $27.00 |
| **26 Bolsas** | 1 | árbol del te | $ 19.00 |

Elaboración propia: 21/Mayo/20102

**3.4 Investigación de campo**

Para saber la cantidad de encuestas a aplicar, ocupamos el muestreo por cuotas, en cual consiste en determinar la cantidad de personas a encuestar, siendo una parte proporcional a la población total, con esto obtuvimos una muestra de 60 con un margen de error de 10 dándonos un total de 70 encuestas por aplicar.

Para la aceptación o rechazó, según sea el caso, de nuestras hipótesis realizamos una encuesta en tres diferentes delegaciones las cuales son: Tlalpan, Coyoacán y Gustavo A. Madero; aplicando nuestro total de 70 encuestas.

Para la realización de estas encuestas nos situamos en tres lugares públicos principalmente, los cuales fueron considerados ya que creímos que están en relación con el consumo de té.

Para empezar en la delegación Tlalpan, fuimos a las afueras de la tienda departamental Chedraui, carretera picacho Ajusco, en donde aplicamos 25 de las 70 encuestas donde principalmente encontramos familias las cuales salían de hacer sus compras.

El segundo lugar en que nos situamos fue en el centro de Coyoacán aquí aplicamos 30 encuestas debido a la gran cantidad de gente que frecuenta estos lugares, lo consideramos un lugar clave ya que aquí hay varias cafeterías las cuales en su menú se incluye el té, aquí encontramos principalmente a jóvenes.

Por último en la delegación Gustavo A. Madero, Indios verdes, visitamos un tianguis enfocándonos principalmente en un puesto que vende varios tipos de hierbas para la elaboración de té, aquí aplicamos 15 encuestas a personas que veíamos se acercaran para comprar algún producto, la gran mayoría fueron amas de casa.

Por lo que se puede ver, estos tres lugares anteriormente mencionados son totalmente diferentes en cuanto localización geográfica, nivel socioeconómico e incluso en el estilo de vida de estas persona y es por esto que los elegimos, para así poder determinar sí el nivel económico influye sobre el consumo de té y tener un panorama más amplio en nuestros resultados no solo enfocándonos en una clase de personas.

A continuación se muestra los resultados de la encuesta:

Resultados

En la grafica 1, se muestra que el consumo de té es de un 86%, pues de las 70 personas que encuestamos, 60 si consumían té y 10 no lo hacían, de estas 60 personas el 95.2% eran mujeres y el resto era hombres como se muestra en la grafica 2.

Grafica1: Consumo de té

Elaboración propia 30/Abril /2012

Grafica 2: Que sexo consume mas té

Elaboración propia 30/Abril/2012

Como podemos ver en la grafica 3 los consumidores de té, prefieren los sabores tradicionales, que ofrecen las marcas de té , como se puede apreciar en la grafica3, el té de manzanilla es el más consumido, seguido de los sabores limon, frutas rojas manzana y canela.

Grafica 3: Principales sabores consumidos de té

Elaboración propia 30/Abril/2012

Como se planteo al inicio de la investigacion , los mexicanos consemen té como un remedio pues el 75% lo cunsume cuando presenta algun malestar, el otro 25% toma té por gusto.

Grafica 4: Principales causas de consumo

Elaboración propia 30/Abril/2012

Los principales malestares físicos que llevan a los consumidores a tomar té son dolores estomacales, cólicos, enfermedades ó padecimientos respiratorios, dolor de cabeza y alteraciones nerviosas, como podemos apreciar en la grafica 5.

Elaboración propia 30/Abril /2012

Grafica 5: Principales enfermedades por las que se consume

Los consumidores de té, lo adquieren en un 70% en tiendas de autoservicio el 25$ en el mercado y el 5 % en otros lugares, como podemos ver en la grafica 6 y su consumo en su mayoría es de $20 a $50 como lo ejemplifica la grafica 7.

Grafica 6: Lugares de preferencia para la adquisición de té

Elaboración propia 30/Abril /2012

Elaboración propia 30/Abril /2012

Grafica 7: Gasto mensual en consumo de té

La marcas preferidas por los consumidores son La Pastora, Laggs, McCORMICK, Therbal como nos muestra la grafica numero 7.

Grafica 8: Principales marcas de té vendidas en México

Elaboración propia 30/Abril /2012

1. SIAP (2010) Anuario Estadístico de la Producción Agrícola, té de limón Obtenido el 21 de Mayo del 2012 de http://www.siap.gob.mx/aagricola\_siap/icultivo/index.jsp [↑](#footnote-ref-1)
2. SIAP (2010) Anuario Estadístico de la Producción Agrícola, manzanilla Obtenido el 21 de Mayo del 2012 de http://www.siap.gob.mx/aagricola\_siap/icultivo/index.jsp [↑](#footnote-ref-2)